



“EL ESTIGMA RELACIONADO CON EL PESO ONLINE ENTRE ADOLESCENTES ESPAÑOLES: ANALISIS DE LA PREVALENCIA”

L. Rodríguez-Mondragón¹, C. Almendros¹, M. Gámez-Guadix¹

E-MAIL: laura.r.mondragon@lasallecampus.es

INTRODUCCIÓN: El estigma relacionado con el peso (Weight Related Stigma) se define como el desarrollo de actitudes negativas hacia las personas debido a su peso corporal que afecta a la interacción interpersonal en varios niveles (Pearl, Puhl y Dovidio, 2015; World Health Organization, 2017). Este tipo de interacciones pueden darse tanto de forma presencial como *online*.

MÉTODO:

Muestra: 1018 adolescentes de 11 a 18 años cuyos lugares de origen son España (90,9%), otros países europeos (0,9%), Asia (0,8%) y África (1%).

♀ = 51,7% ♂ = 48,3%

Evaluación: Ausencia de instrumentos para evaluar el Estigma Relacionado con el Peso en entornos *online*. Redacción de 8 preguntas específicas para evaluar este tipo de comportamientos, tomando como referencia ítems similares. Puntuación en escala Likert 5 puntos (Nunca – Muy frecuentemente)

- 1 ¿Alguien ha difundido rumores sobre ti debido a tu peso?
- 2 ¿Alguien te ha excluido de chats o juegos online debido a tu peso?
- 3 ¿Alguien te ha enviado amenazas o difamaciones en internet debido a tu peso?
- 4 ¿Alguien ha hecho chistes sobre ti debido a tu peso?
- 5 ¿Has visto que alguien ha difundido chismes o difamaciones en internet sobre el peso de otra persona?
- 6 ¿Has presenciado que alguien fuera excluido de chats, juegos online o grupos en internet debido a su peso?
- 7 ¿Has presenciado que alguien haya enviado amenazas, difamaciones u otros mensajes molestos en internet a otra persona debido a su peso?
- 8 ¿Has visto que alguien haya hecho chistes en internet sobre el peso de una persona?

OBJETIVO: Analizar la prevalencia de experiencias de estigmatización relacionadas con el peso en entornos *online*.

RESULTADOS:

	Nunca	Muy raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
1	76,6% (♀= 36,6%; ♂= 35,8%)	12,9%	13,5%	5,3% (♀= 3,6%; ♂= 1,7%)	1,9% (♀= 1,1%; ♂= 0,8%)
2	90,5% (♀= 47,4%; ♂= 43,1%)	5,4% (♀= 3%; ♂= 2,4%)	2,2% (♀= 0,7%; ♂= 1,5%)	1,2% (♀= 0,6%; ♂= 0,6%)	0,7% (♀= 0,4%; ♂= 0,3%)
3	86,7%	5,9%	4,7%	1,9%	0,8%
4	72,4% (♀= 36,6%; ♂= 35,8%)	12,9%	9,1%	3,2% (♀= 1,6%; ♂= 1,6%)	2,4% (♀= 1,6%; ♂= 0,8%)
5	56,5%	10%	14,8%	10,8%	7,9%
6	64,4%	13,1%	10,7%	7,8%	4%
7	57,5%	13,4%	13,9%	8,7%	6,7%
8	38,4%	15,2%	19,1%	12,7%	14,5%

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN:

Entre los diferentes perfiles hallados en el estudio encontramos que tan solo un 26,9% de los/as adolescentes respondieron de forma negativa a todos los ítems; mientras que el 15,1% respondió de forma positiva a uno de ellos; el 11,6% a dos de los ítems, el 13,1% y el 15,1% respondieron afirmativamente a tres y cuatro de los ítems respectivamente. El 6,3% a cinco de los ítems, el 4,1% a 6 de los ítems, el 3,7% a 7 y, finalmente, existe un 4% que contestaron de manera afirmativa a todos los ítems.

Entre todas las personas que participaron en el estudio podemos observar que muchas de ellas han sido víctimas o testigos de situaciones estigmatizantes en entornos *online*. El conocimiento de la situación actual por parte de las/os investigadoras/es es vital para el desarrollo de técnicas de prevención de las posibles repercusiones en la salud de jóvenes y adolescentes.

PALABRAS CLAVE: Estigma, peso, online.

